

**Wygląd znaku:**



**Stosowanie nazwy Certika oraz znaku certyfikacji**

1. Znak certyfikacji nie może być stosowany na wyrobie, ani opakowaniu wyrobu widocznym dla konsumenta, ani w inny sposób, który mógłby być interpretowany jako oznaczający zgodność wyrobu.
2. Dopuszcza się stosowanie znaku na opakowaniu wyrobu lub w towarzyszącej informacji, że Klient posiada certyfikowany SZJ. Za opakowanie wyrobu uważa się to, które może być usunięte bez rozpadnięcia się lub uszkodzenia wyrobu. Za informację towarzyszącą uważa się informację dostępną oddzielnie lub łatwą do odłączenia. Etykiety identyfikujące typ wyrobu lub tabliczki identyfikacyjne brane są pod uwagę jako część wyrobu.
3. Oświadczenie, że Klient posiada certyfikowany SZJ nie powinno w żaden sposób sugerować, że wyrób, proces lub usługa są certyfikowane.
4. Oświadczenie powinno brzmieć:

*XYZ posiada certyfikat Systemu Zarządzania Jakością wg  
PN-EN ISO 9001:2015-10 wydany przez Certika sp. z o. o.*

Gdzie XYZ to marka lub nazwa certyfikowanego Klienta
5. Nie wolno umieszczać znaku certyfikacji na sprawozdaniach z badań laboratoryjnych, świadectwach wzorcowania lub sprawozdaniach z inspekcji.
6. Klient nie może dopuszczać, do powoływania się na swoją certyfikację systemu zarządzania w taki sposób aby sugerowało, że jednostka certyfikująca certyfikuje wyrób (w tym usługę) lub proces.
7. Klient może stosować Certyfikat i znak certyfikacji tylko w obszarach działania Klienta, określonego w zakresie certyfikacji i nie może sugerować, że certyfikacja odnosi się do działalności, które są poza zakresem certyfikacji.
8. Klient musi spełniać wymagania Certika Sp. z o. o. co do stosowania znaku certyfikacji i powoływania się na Certyfikat gdy powołuje się na swój status certyfikacji w mediach komunikacyjnych, takich jak Internet, w broszurach lub reklamach, albo w innych dokumentach.
9. Klient nie może składać, ani dopuszczać do składania jakichkolwiek wprowadzających w błąd oświadczeń odnoszących się do swojej certyfikacji.
10. Klient nie może stosować Certyfikatu ani jakiegokolwiek jego części w sposób

**Certika- rzetelna certyfikacja**  
Stosowanie nazwy Certika oraz znaku certyfikacji

wprowadzający w błąd.

11. W przypadku zawieszenie lub cofnięcia certyfikacji, Klient ma zaprzestać stosowania Znak certyfikacji i powoływania się na Certyfikat we wszystkich materiałach reklamowych zawierających powoływanie się na certyfikację, zgodnie z poleceniami Certika Sp. z o. o.
12. W przypadku ograniczenia zakresu certyfikacji Klient musi uaktualnić wszystkie materiały reklamowe.
13. Klientowi nie wolno wykorzystywać swojej certyfikacji w taki sposób, aby naruszało to reputację Certiki Sp. z o. o. i/lub systemu certyfikacji oraz narażało Certikę Sp. z o. o. na utratę publicznej wiarygodności.
14. Klient nie może zmieniać formy oraz wyglądu znaku certyfikacji. Dopuszcza się powiększanie i pomniejszanie znaku certyfikacji oraz zastosowanie znaku w kolorach oryginalnym lub czarno - białym.
15. Certyfikat może być reprodukowany w całości w dowolnym wymiarze, tak aby został zachowany oryginalny charakter tego dokumentu.
16. Właściwe stosowanie znaku certyfikacji i wykorzystanie Certyfikatu będzie sprawdzane podczas auditów kolejnych auditów. W przypadku rażącego naruszania powyższych postanowień Certika Sp. z o. o. ma prawo chronić swoją własność i podejmować działania w celu rozwiązania problemów dotyczących niewłaściwego powoływania się na status certyfikacji lub wprowadzającego w błąd stosowania dokumentów certyfikacyjnych, znaków lub raportów z auditów. Sposobem rozwiązania problemu może być:
  - Żądanie przeprowadzenia działań korekcyjnych i korygujących
  - Zawieszenie a nawet cofnięcie certyfikacji
  - Opublikowanie informacji o naruszeniu praw
  - Podjęcie działań prawnych.

Wydanie 1 z dnia 31.10.2016



Zatwierdziła: Marzena Dymek Maciejewska – Prezes Certika Sp. z o. o.